

SEOUL • CAPPADOCIA • TIBET • NORVEGIA • MALDIVE

TRAVEL + LEISURE

TRAVELANDLEISUREITALIA.COM

ITALIA

Alta Ospitalità

SPECIALE ITALY'S
BEST AWARDS
I MIGLIORI 50
HOTEL DELL'ANNO



INVERNO 2026
TRIMESTRALE D.P.I. 23/01/2026 • NUMERO 1 • ANNO II
COTE D'AZUR 12,20 € • CH 14,80 CHF • CH CT 14,50 CHF

CARNEVALE
VENEZIA E
RIO DE JANEIRO

WELLNESS
THAILANDIA
TERRA DEL SORRISO

MONTAGNA
CORTINA D'AMPEZZO
OLTRE LA NEVE



ITALY'S BEST AWARDS 2025

50 TOP HOTELS

*Alberghi diffusi, castelli,
sea resort e mountain lodge:
la selezione dei 50 migliori hotel
italiani protagonisti della prima
edizione dell'appuntamento di T+L
che celebra l'arte dell'ospitalità.*

a cura di

Federico De Cesare Viola

Livia Fabietti

Anna Gentili

Veronica Mazza

Micol Passariello

Luciana Squadrilli

Beatrice Tomasini





CHE L'ITALIA OSPITI alcuni degli hotel più affascinanti del mondo è ormai una certezza condivisa. Dalle strutture di design alle dimore storiche, dai rifugi in montagna ai borghi trasformati in resort, si tratta di un patrimonio che riflette la complessità culturale, paesaggistica e anche gastronomica del nostro Paese e che è un unicum nel panorama mondiale. È proprio da questa consapevolezza che sono nati i Travel + Leisure Italy's Best Awards, un appuntamento pensato per celebrare e valorizzare le espressioni più significative dell'ospitalità contemporanea.

La prima edizione è andata in scena lo scorso 24 novembre nella fiabesca Sala Ritz del St. Regis Rome (nella foto la lobby), storico hotel 5 stelle della Capitale, e ha rappresentato un momento di incontro e confronto tra i protagonisti del settore. Non una semplice cerimonia, ma un entusiasmante racconto corale sull'arte dell'accoglienza. E anche una scintillante serata di festa, con un pizzico di glamour, il ritmo della St. Regis Orchestra, e un respiro internazionale grazie al main sponsor Aruba Tourism Authority, che ha portato a Roma allegria e sapori caraibici. Al successo dell'evento hanno contribuito anche i partner Berlucchi Franciacorta, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano e Frantoio di Sant'Agata d'Oneglia e i partner tecnici Acqua Panna-S.Pellegrino, Casa Manfredi, Land Rover, Marilisa Allegrini e Nespresso.

Quanto alla lista, scegliere solo 50 top hotel è stato un esercizio tutt'altro che facile. La nostra redazione – con il prezioso contributo di Jacqui Gifford, editor-in-chief di Travel + Leisure – si è confrontata con un universo variegato di strutture, differenti per storia, stile e visione, ma unite da un denominatore comune: la qualità complessiva dell'esperienza offerta agli ospiti. Abbiamo tenuto in considerazione l'architettura e il design, l'eccellenza del servizio, il valore della proposta enogastronomica, la varietà e originalità delle attività pensate per gli ospiti e l'attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.

All'interno di questa selezione ci sono 14 hotel che hanno conquistato un ulteriore e importante riconoscimento per una particolare vocazione. Nelle pagine che seguono, vi invitiamo a scoprire nel dettaglio tutti i vincitori degli Italy's Best Awards e a intraprendere un viaggio attraverso un Paese che continua a fare dell'ospitalità uno dei suoi linguaggi più autorevoli e riconoscibili.

BEST NEW OPENING

Vista Ostuni

OSTUNI (BR)

Il nuovo 5 stelle lusso del brand Vista ha trasformato un edificio storico ai piedi del borgo pugliese in uno degli indirizzi più interessanti della regione (e non solo). Guardando dall'alto, la celebre "Città Bianca" appare come una scultura di calce che sale verso il cielo, mentre la piana degli ulivi centenari si allunga fino al mare. È in questo scenario che l'ex Manifattura Tabacchi – un complesso del XIV secolo già convento, ospedale, orfanotrofio e infine fabbrica fino al 1968 – ha trovato una nuova vocazione dopo decenni di inattività. L'intervento di recupero, durato due anni, ha richiesto un approccio misurato e consapevole, con particolare attenzione all'identità originaria dell'edificio. «È stato un atto d'amore verso questo luogo», sottolinea Bianca Passera, presidente del Gruppo Vista, oggi Società Benefit. La riqualificazione è stata impostata secondo criteri di sostenibilità e sta ottenendo la certificazione LEED, riconoscimento internazionale per gli edifici ad alte prestazioni ambientali. Lo studio RMA (Roberto Murgia Architetto) ha orchestrato il progetto, mantenendo le caratteristiche architettoniche storiche

L'intervento di recupero ha richiesto un approccio misurato e consapevole, con particolare attenzione all'identità originaria dell'edificio

e inserendo soluzioni tecnologiche e comfort da hotel contemporaneo. I cinque piani e le ampie terrazze accolgono spazi luminosi e ben calibrati, con materiali e artigianato locale a definire l'atmosfera. Le 28 camere e suite alternano elementi d'epoca e design attuale, con scorci sul borgo, sul mare o sul giardino. Quest'ultimo – tre ettari progettati dal paesaggista Erik Dhont – è un piccolo ecosistema mediterraneo dove macchia spontanea, piante aromatiche e alberi da frutto convivono in equilibrio. L'acqua è un filo conduttore: piscina a sfioro sul rooftop, grande vasca esterna riscaldabile e piscina interna collegata alla spa da 350 metri quadrati. La parte gastronomica è affidata allo chef Andrea Berton: Bianca Bistrot propone cucina pugliese diretta e gustosa, mentre Berton al Vista (solo a cena) punta su interpretazioni più creative. Due i bar dedicati al bere miscelato – Infinity e Chiosstro – che completano l'offerta. Aperto tutto l'anno, Vista Ostuni aggiunge alla Puglia una dimensione inedita, colta, profondamente legata al territorio. E per noi è la miglior nuova apertura del 2025. – FDCV vistapalazzo.com





Il lussuoso salone Ritz del St. Regis Rome, che nel 1894 fu la prima sala da ballo pubblica di Roma, ha ospitato la cerimonia di premiazione dei **Travel + Leisure Italy's Best Awards**, che ha riunito nella Capitale molti dei nomi più prestigiosi dell'hôtellerie italiana. La serata è proseguita tra la lobby e gli spazi del ristorante Lumen, accompagnata da musica, brindisi e assaggi, a cura dell'hotel e dei nostri partner.

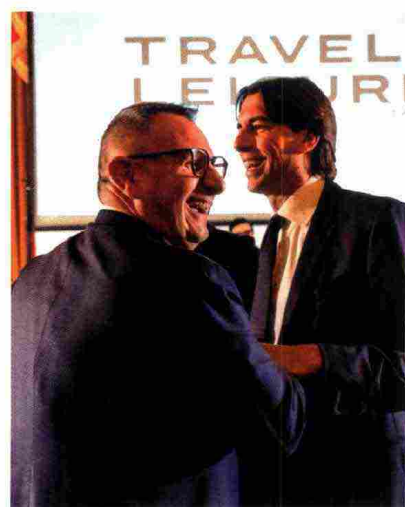


IN ALTO A SINISTRA

Il direttore responsabile di Travel + Leisure Italia Federico De Cesare Viola e Giuseppe De Martino, general manager del St. Regis Rome.

In primo piano Valentina De Santis, ceo Passalacqua, e Lukas Burkia, sales and marketing director Forestis Dolomites.

Gianluca Caramanna, consigliere del Ministro del Turismo per le relazioni istituzionali e Alessandro Onorato, assessore ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale.





Da sinistra: Vincenzo Falcone, general manager Bvlgari Hotel Roma; Vito Cinque, owner e general manager de Il San Pietro di Positano; Danilo Guerrini, general manager Borgo San Felice Resort; Patrizia Chiari, maître de maison Borgo San Felice Resort; Francesca Romana Barberini, presentatrice della serata; Antonio Guida, executive chef del Seta al Mandarin Oriental, Milan; Lukas Burkia, head of sales and communication Forestis Dolomites; Günther Kofler, general manager Forestis Dolomites; Valentina De Santis, ceo Passalacqua; Giuseppe De Martino, general manager The St. Regis Rome; Federico De Cesare Viola, direttore responsabile Travel + Leisure Italia; Jeanette Thottrup, co-founder e owner Borgo Santo Pietro; Bianca Passera, presidente di Gruppo Vista; Claus Thottrup, co-founder e owner di Borgo Santo Pietro; Angelo Maria Russo, general manager Aki Family Resort Plose; Fabio Carella, hotel manager Vista Ostuni; Licinio Garavaglia, general manager Aman Venice; Lara Gilmore, co-founder e curator Casa Maria Luigia; Patrizia Di Martino, resident manager Palazzo Fuggi; Lorenzo Soleri, divisional director of operations Southern Europe Belmond.

La redazione di T+L Italia.

Francesca Romana Barberini e Federico De Cesare Viola sul palco allestito nella Sala Ritz del St. Regis Rome.



Nella serata dei Travel + Leisure Italy's Best Awards, Aruba Tourism Authority ha offerto ai partecipanti l'opportunità di vivere un'esperienza sensoriale unica, con la degustazione dell'iconico Aruba Ariba: un cocktail dal sapore caraibico che combina Coecoei (tipico liquore dolce), rum, vodka e banana liqueur. E come souvenir dell'isola, agli ospiti è stato donato un esclusivo omaggio firmato Aruba Aloe, la più antica azienda di aloe al mondo, fondata nel 1890. Durante la cerimonia di premiazione Andrea Martina Di Lena, giornalista di Travel + Leisure Italia, ha raccontato il suo viaggio sull'isola, introdotta da Serena Novero, ufficio stampa di Aruba Tourism Authority.

